

Aplicación de la técnica sic et non para el fomento del pensamiento crítico

Isabel acero ¹; Jorge Fleta ²

¹ Departamento de Economía y Dirección de Empresas, iacero@unizar.es

² Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública, jorge.fleta@unizar.es

Contexto: Los alumnos de empresariales de la asignatura Historia Económica de la Empresa hicieron un ejercicio práctico liberatorio de materia para examen. Este consistía en analizar dos titulares de prensa de medios españoles que aparentemente se contradecían, y expresaban tanto la situación actual como la previsión de la Economía española.

Objetivos: Fomentar el pensamiento crítico de los alumnos. Mejorar competencias transversales tales como la expresión escrita en lengua materna y la empatía. Analizar datos económicas desde la perspectiva política.

Metodología: Sic et non, consistente en que los alumnos se posicionen en dos posturas polarizadas y defiendan con argumentos técnicos y acorde a su disciplina cada una de las posturas.

Resultados: Los alumnos tuvieron una mayor motivación por este ejercicio en lugar de otros propuestos. Los alumnos mostraron la capacidad de redactar dos artículos según cada uno de los titulares defendiendo ambas posturas, y evitando así la tendencia a sesgar contenidos que posteriormente configuran sucesos históricos.

Conclusiones: La aplicación generalizada de esta técnica resulta adecuada en temas científicos en los que existen diversidad de opiniones.

